

CUSTOMER EXPERIENCE

GUÍA PRÁCTICA. TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA DISEÑAR Y MEDIR TUS EXPERIENCIAS CLIENTE



Luz Hernández



COLECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN DEL CLIENTE



“Un método práctico para crear Experiencias Cliente, la forma de vender del siglo XXI”

SINOPSIS

La Customer Experience es una disciplina con una demanda creciente que despierta mucho interés. Solo en países de habla hispana hay 49.500 búsquedas al mes por Google del término “Customer Experience”. Pocos son los profesionales que saben del tema y que ofrecen un método que permita diseñar Experiencias Cliente relevantes y rentables.

Este libro explica el método CX3C, un método sencillo y eficaz que consta de 10 fases para que el “lunes”, cuando el lector llegue a la oficina, pueda empezar a trabajar con sus compañeros en diseñar y activar Experiencias Cliente relevantes y rentables.

Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-18263-60-6
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	192
Tamaño	140 x 220 mm
Código IBIC	KJMV7
Código BISAC	BUS043000 BUSINESS & ECONOMICS/Marketing

PVP: 18 €

© 2020 Editorial Kolima

TÍTULOS RELACIONADOS



Y ADEMÁS...

- Un libro muy práctico y visual que ofrece una metodología fácil de aplicar que ayuda a decidir cuándo y cómo interactuar con tus clientes midiendo cuánto impacta en negocio y satisfacción.
- Está ilustrado con decenas de ejemplos y *best practices*.
- Con decenas de ejemplos de las mejores compañías.