La cultura del éxito

MARZO 2023 · Nº56

KOLIMA BOOKS

30 días con Kolima

ESTE MES

Y ADEMÁS...

- PROGRAMA DE RADIO *LA MONTAÑA MÁGICA*
- TOP VENTAS FEBRERO
- BESTSELLERS KOLIMA

CARTA EDITORIAL - *La cultura del éxito*

Desarrollar una cultura del éxito no solamente es posible sino imprescindible para conseguir empresas o entornos excepcionales.

En el libro *La cultura del éxito personal y profesional*, Pasqual Prous nos proporciona un sistema de trabajo que él ha aplicado con éxito a lo largo de su brillante carrera como directivo. Es un manual muy completo y práctico que os servirá mucho para mejorar vuestros ámbitos profesionales y personales.

Y si queréis avanzar en lo personal trabajando y desarrollando vuestra inteligencia emocional, tenemos una propuesta muy potente desarrollada por Marta González y Carmen García en forma de libro titulado *El apagón*. La humanidad entera sufre un apagón y los protagonistas del libro tienen que sobrevivir. Un extraordinario manual de trabajo de crecimiento personal.

Y para que podáis disfrutar del mejor contenido del gran Enric Lladó, hemos preparado un pack titulado *Trilogía Metamorfosis,* que recoge su último libro *La fuerza interior* y los dos libros anteriores, que componen, esta *Trilogia de la transformación*: *El libro del cambio* y *Mejor sin objetivos*. Es un contenido excepcional que puede operar en vosotros una verdadera metamorfosis para, sin daros cuenta, subir de nivel.

Y la última propuesta del mes es un libro que ya os anunciamos y que parece contracultural en un mundo sin valores: un gran libro sobre ética preparado por un conjunto de catedráticos profesores y profesionales que comentan algunos de los aspectos más actuales de esta gran cuestión que nos afecta a todos

Bueno, pues tenéis lecturas apasionantes e intensos para el mes de abril, justo antes de la Feria del libro de Madrid, nuestro próximo gran encuentro. ¡Feliz mes a todos!

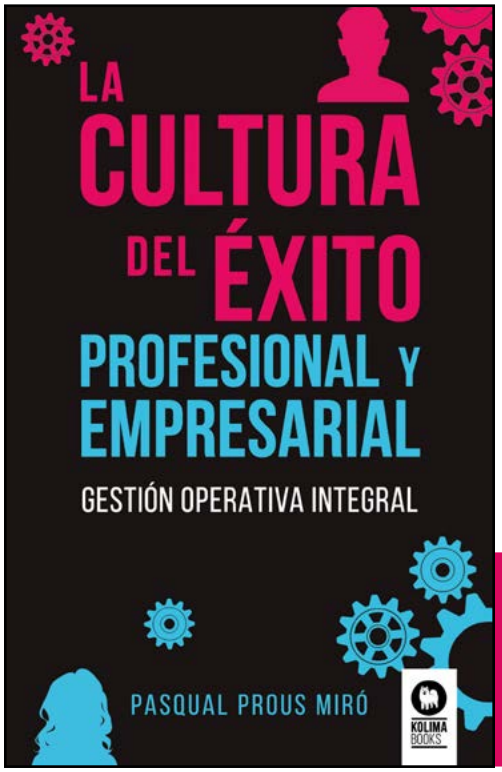
Marta Prieto Asirón
Directora de editorial Kolima

KOLIMA BOOKS

LA CULTURA DEL ÉXITO PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

Un modelo integral de gestión de la empresa para el éxito

El modelo del trabajo efectivo de la organización de alto rendimiento que nos presenta Pasqual Prous en este libro no es ninguna teoría: es una propuesta de gestión operativa integral para lograr los mejores resultados de negocio que potencialmente puede obtener la empresa. A este modo de hacer las cosas es a lo que llama la Cultura del Éxito. Se trata de un conjunto de herramientas muy poderosas que te ayudarán a ser un mejor empresario o profesional y, con tu buen hacer, si eres perseverante, a conse- guir buenos resultados, a ser más feliz y a hacer más felices a los que trabajan a tu lado.



COMPRA AQUÍ

PVP: 20 euros
Rústica
14 x 22 cm
272 páginas

ISBN: 9788419495471

Pasqual Prous Miró, ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya, tiene una dilatada experiencia en las más avanzadas tecnologías de gestión que ha desarrollado durante treinta años desde distintas posiciones de la dirección del área Industrial.

Su modelo de gestión es de la escuela de Procter&Gamble, dado que durante quince años fue director Industrial de las divisiones de FemCare y AdultCare en Arbora&Ausonia (joint ventu- re de Procter&Gamble en España y Portugal).

En otra etapa, desde la posición de director Internacional de Product Supply y R&D, lideró la reorganización de toda el área Industrial de la multinacional italiana Angelini Beauty con sedes en Italia, España, Alemania y Portugal.

- **Pasqual Prous nos presenta una gran manual para la gestión operativa de la empresa.**
- **Un modelo de éxito que el directivo ha contrastado tras décadas de experiencia dirigiendo algunas de las empresas más importantes del mundo.**

KOLIMA BOOKS

EL APAGÓN

TU VIDA EN JUEGO

- **Este libro forma parte del Método de Desarrollo Humano y Actitud Vital (Deav System), que combina herramientas de coaching y programación neurolingüística con apoyo tecnológico.**
- **Un manual didáctico que se complementa con la fabulosa aplicación de entrenamiento emocional Litemotion.**

Marta González Álvarez es licenciada en Psicología Clínica, doctora en Ciencias Económicas, y Master en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa. Es, además, miembro de la Cátedra Iberdrola de Ética Empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). Es profesora asociada en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos, en el área de Organización, impartiendo las materias de Recursos Humanos y Dirección de Negocios Internacionales.

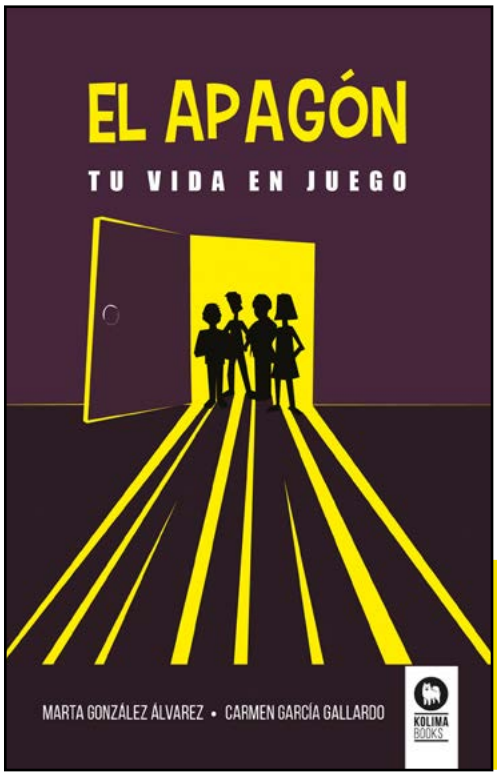
Carmen García Gallardo es licenciada en Filosofía y Lingüística. Master en Psicología por la Universidad de California. Consultora y coach con más de 20 años de experiencia en formación de directivos, headhunting, planificación estratégica y comunicación organizacional. Fundadora de Gallardo&Murillo Intelligence. Consultora de I+D+I especializada en nuevas metodologías y diseño de software para el desarrollo humano y la evaluación del comportamiento. Autora metodológica de las herramientas digitales, Litemotion y Somnia en colaboración con la Universidad de Burgos.

Una herramienta combinada de juego lectura y actividades cuyo objetivo es potenciar el bienestar emocional

Tienes en tus manos una herramienta combinada de juego, lectura y actividades cuyo objetivo es potenciar tu bienestar emocional y tus competencias personales para enfocar tu vida hacia una existencia más consciente y, por tanto, más feliz.

La lectura te llevará a un mundo a oscuras, cuyos pobladores tienen que encontrar la manera de sobrevivir. Se trata de un apagón cósmico. El Universo exige a los habitantes de la Tierra una mejor relación interpersonal, que redundará en un bienestar planetario, social y medioambiental. Esta situación extrema te interpelará sobre tu relación contigo mismo y con el mundo.

¡Descubre quién eres y qué es lo que realmente te importa en la vida! Date el gusto de detenerte. ¡Este aprendizaje solo lo puedes hacer tú!



COMPRA AQUÍ

PVP: 19 euros
Rústica
14 x 22 cm
234 páginas

ISBN: 9788419495433

KOLIMA BOOKS

TRILOGÍA METAMORFOSIS

Metamorfosis es la edición especial que recopila las tres obras que componen la *Trilogía de la Transformación* de Enric Lladó.

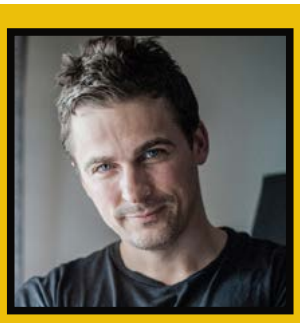
Mejor sin objetivos es el libro del tres o libro del amor. En él se describen las tres fuerzas universales que moldean la realidad y se profundiza en el poder creativo del amor.

El libro del cambio es el libro del dos o libro de la aceptación. En él se explica cómo ante el cambio siempre hay dos partes: la que lo desea y la que quiere evitarlo. Y se describe cómo gracias a la aceptación es posible ponerlas de acuerdo.

La fuerza Interior es el libro del uno o de la fe. Porque en él descubrimos que quien tiene la fe de ponerse al servicio del otro en la conversación consigue que su interlocutor se acabe uniendo a él.

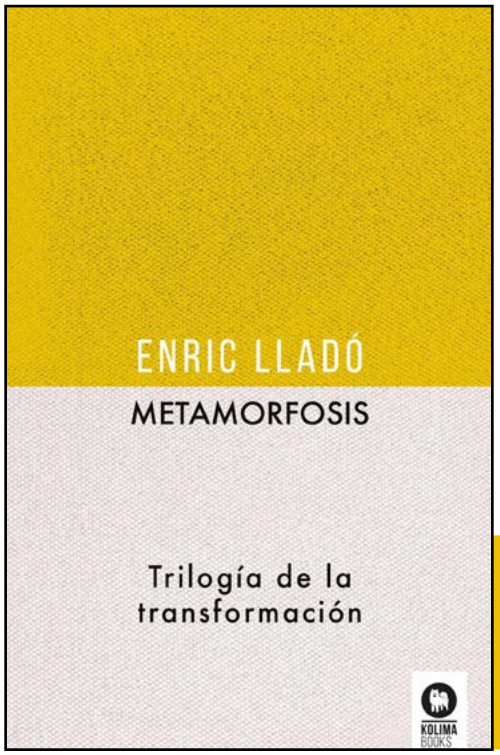
- **Enric Lladó es uno de los más reconocidos formadores, conferenciantes y coaches de nuestro país**
- **Este libro recoge la esencia de su propio aprendizaje y será un contenido fundamental para el lector que esté acometiendo su propio proceso de desarrollo personal**
- **Este es el décimo libro de Enric y todos sus libros son *bestsellers***

Una trilogía magistral sobre la dimensión más profunda y trascendente de la transformación humana: el poder de la intención



La obra de Enric Lladó es un viaje de descubrimiento en busca del poder que todos tenemos para transformarnos a nosotros mismos y a los demás a través de la comunicación.

Su enfoque se caracteriza por ser eminentemente práctico, aportando siempre recursos que resulten sencillos y fácilmente aplicables para todos de manera inmediata.



COMPRA AQUÍ

PVP: 32 euros
Rústica
14 x 22 cm

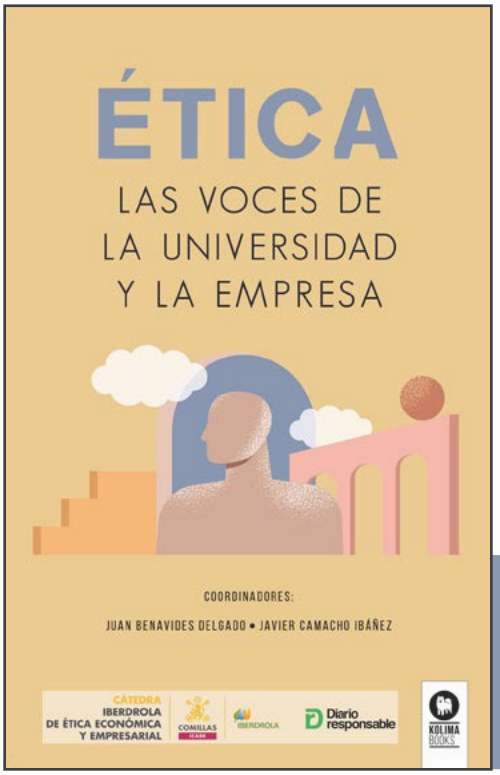
ISBN: 9788419495402

KOLIMA BOOKS

ÉTICA

LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

Juan Benavides Delgado, Javier Barraca, Joaquin Fernández Mateo, Ricardo Gómez Díez, Cristina Valcarce Martínez, Isabel López Triana, Javier Camacho Ibáñez, Ana López de San Román, José Luis Fernández Fernández, Óscar Sánchez Alonso, Fernando Galindo Rubio, Almudena Diez Barba Juan José Almagro, Inés Gomis, Marta González Álvarez, Mercedes Ramos Gutiérrez, José Olivares Santamarina, Celia Rangel Pérez, Antonio Burgueño Múñoz.



COMPRA AQUÍ

PVP: 18 euros
Rústica
165 x 235 mm
174 páginas

ISBN: 9788419495389

Un libro imprescindible para reflexionar sobre las grandes cuestiones éticas de nuestro tiempo

Desde hace muchos años se ha defendido que en una sociedad en cambio, la cultura es el horizonte colectivo de la moral y, por ende, el único contexto donde la ética tiene cabida. En ese nuevo horizonte, progresivamente plural y globalizado, el intelectual adoctrinado y la política no deben tener en absoluto un protagonismo exclusivo en la toma de decisiones, y menos todavía en la valoración de contenidos de cara a la gestión pública del conocimiento. Las cuestiones éticas deben dar entrada al debate, al conocimiento y la reflexión profunda; de lo contrario pueden convertirse en una catástrofe de resultados imprevisibles.

El presente texto, que no es un libro sobre ética sino un libro donde se opina sobre ética, se recoge un conjunto variado de opiniones de profesores, gente de empresa y catedráticos sobre el modo de actuar de las organizaciones o los problemas derivados de los comportamientos morales de las personas.

- **Voces autorizadas se unen para reivindicar la necesidad de una sociedad más ética y por lo tanto más justa.**
- **Cuestiones tan de actualidad como la tecnología o la necesidad de un enfoque empresarial más ético, se examinan en este manual de reflexión fundamental para nuestra era.**

KOLIMA BOOKS

Recomendaciones

Tu librería especializada en libros con valores

Desde Kolima te ofrecemos una librería online para proveerte de todos los libros que necesites, con recomendaciones de lectura de nuestras áreas de especialidad: liderazgo, desarrollo personal, espiritualidad, conciencia, educación, medioambiente y valores en general.

Te animamos a que entres y compres tus libros ahí, con gastos de envío gratuitos al incluir un libro de Editorial Kolima en tu pedido y con servicio de asesoría de compra personalizada totalmente gratis a través del correo electrónico: tienda@libreriakolima.com o en el teléfono: 914458006.

Entra en www.libreriakolima.com y encuentra tu libro en nuestro catálogo especializado actualizado diariamente con los mejores libros con valores del mercado. Y también puedes visitarnos en nuestra librería en la calle Covarrubias 28 en Madrid.

Este libro es el resultado de más de 20 años de trabajo en torno a la voz. A lo largo de dos décadas como profesional independiente he podido recopilar conocimientos, ordenarlos, actualizarlos y finalmente difundirlos a través de esta publicación, que es la plasmación de un sueño. Me involucro hasta el final en todos mis prcyectos, y en este libro he querido subrayar la necesidad imperiosa de entrenar la voz, independientemente de quién seas y de quién sea tu interlocutor. Quizá seas un aspirante a un puesto para el que te consideras cualificado, un ejecutivo que debe atender a unos clientes para firmar un contrato millonario, el fundador de una startup que busca financiación e invita a un grupo de potenciales inversores, un profesor, locutor, sacerdote o cualquier profesional que se pasa hablando entre diez y doce horas diarias.

COMPRA AQUÍ

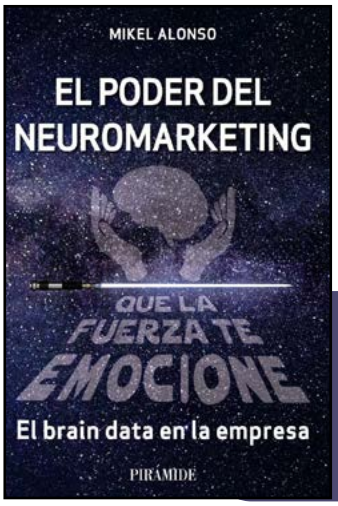
PVP: 19,50 euros
226 páginas

ISBN: 9788417946678

Los descubrimientos realizados en los últimos quince años sobre el cerebro han supuesto una auténtica revolución en la comprensión del comportamiento de las personas y la toma de decisiones. Esta disrupción producida gracias a la investigación está teniendo una lenta adaptación en el entorno empresarial.

Por otra parte, se ha producido un boom de todo lo relacionado con lo «neuro», convirtiéndose el prefijo en cuestión en un atractivo para cualquier palabra, más allá de que su uso esté realmente relacionado con la neurociencia. La disciplina del neuromarketing acaba de cumplir veinte años de existencia, pero nunca ha sido menos comprendida, principalmente por su uso en cualquier circunstancia y lugar, como imán para atraer la atención de audiencias.

En este libro se resumen veinte años de investigación y aplicación de neurociencia por parte del autor.



COMPRA AQUÍ

PVP: 16,50 euros
136 páginas

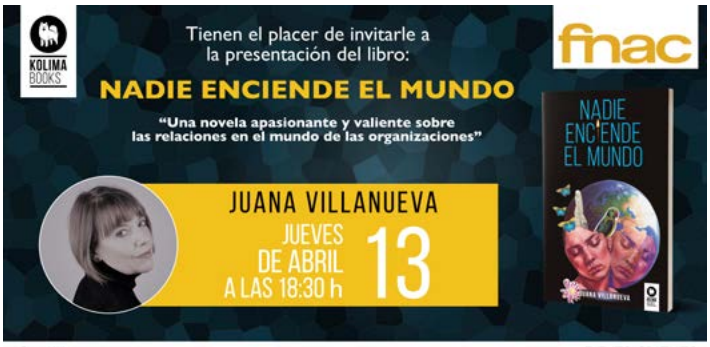
ISBN: 9788436845068

Eventos

Eventos del mes de abril

LIBRERÍA KOLIMA
C/ Covarrubias 28, local
28010 - Madrid

EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO
SRC - eventos@editorialkolima.com



Fnac L'Illa
C. C. L'Illa, Avda. Diagonal, 557, 08029 Barcelona

EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO
SRC - eventos@editorialkolima.com

EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

CÓMPRALO EN
WWW.LIBRERIAKOLIMA.COM

EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

CÓMPRALO EN
WWW.LIBRERIAKOLIMA.COM

EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

LIBRERÍA KOLIMA
C/ Covarrubias 28, 28010

CÓMPRALO EN
WWW.LIBRERIAKOLIMA.COM

Universidad Pontificia Comillas - Icade
Aula García Polavieja
C/ Alberto Aguilera 23 - 28015 Madrid

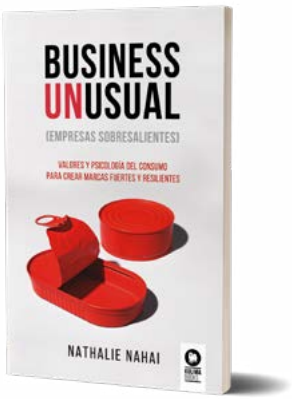
EVENTO GRATUITO
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO
SRC - eventos@editorialkolima.com

Kolima en los medios

Nadie enciende el mundo

Escrito por:
Juana Villanueva

- Revista Ejecutivos
- Femenino y Plural
- RRHH Digital



Business unusual

Escrito por:
Nathalie Nahai

- Revista Ejecutivos

Magallanes y Elcano

Escrito por:
Juan Galatas

- Blog El yunque de Hefesto

El nacimiento de las élites

Escrito por:
Javier Vasserot

- Hoy Extremadura

Con la compra de un libro de Editorial Kolima
¡TU ENVÍO TOTALMENTE GRATIS!

LA MONTAÑA MÁGICA

NUESTRO PROGRAMA DE RADIO SEMANAL CON CLICK RADIO TV

Un pequeño oasis en el bullicioso mundo para compartir un rato con vosotros y donde encontrar también un refugio, un espacio de descanso, reflexión e inspiración.

Una charla con invitados muy interesantes con los que conversar sobre literatura y el mundo en general.

¿Te perdiste algún programa? ¡No te preocupes!
Haz click en cada uno de ellos y podrás escucharlo.

TOP VENTAS
MES DE FEBRERO

KOLIMA BOOKS

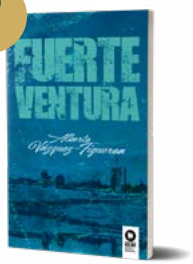
1

Nadie enciende el mundo

«Una novela apasionante y valiente sobre las complejas personas y relaciones que puede haber en el mundo de las organizaciones»

Juana Villanueva

2

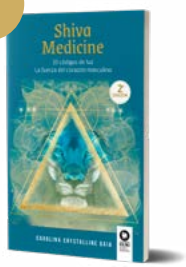


Fuerteventura

"Una historia trepidante basada en hechos reales ocurridos durante la Segunda Guerra Mundial"

Alberto Vázquez-Figueroa

3



Shiva Medicine

" Una poderosa herramienta para la transformación y el despertar"

Carolina Crystalline Gaia

4

La primera vez que la pegué con la izquierda

«Un libro que puede cambiar la vida de entrenadores, padres, jefes y de cualquiera»

Imanol Ibarrondo

5

¿Esperas o aspiras?

«Esto no es solo un libro, sino un camino para vivir la vida»

Marta Martín, Luis Poveda y Marta Alfayate

6

Tuareg

«Una de las cinco novelas que hay que leer en la vida segun la revista alemana DerSpiegel»

Alberto Vázquez - Figueroa

7

El viaje hacia ti

«Un libro único para recorrer el camino interior»

Ovidio Peñalver

8

Coaching energético

«Este es otro nivel de desarrollo personal, el nivel del espíritu»

John Collings y Lea Harper

9

Tapping

«El tapping solo tiene un problema... que funciona»

Cipriano Toledo

10

Los bisontes de Altamira

«La historia del primer genio universal»

Alberto Vázquez-Figueroa

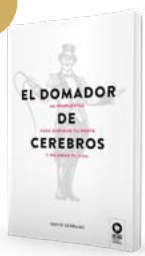
1

La primera vez que la pegué con la izquierda

«Un libro que puede cambiar la vida de entrenadores, padres, jefes y de cualquiera»

Imanol Ibarrondo

2



El domador de cerebros

«Una propuesta sorprendente para controlar tu pensamiento y tu vida»

David Serrano

3

El santuario de la tierra

«El origen oculto y el destino de la Humanidad en una novela fascinante de descubrimiento y grandes revelaciones»

Sixto Paz Wells

4

Los bisontes de Altamira

«La historia del primer genio universal»

Alberto Vázquez-Figueroa

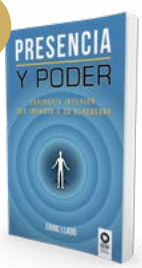
5

Tocar con palabras

«No basta con saber hablar: es necesario aprender a comunicar, aprender a tocar a las personas donde es debido, como es debido»

Enric Lladó

6



Presencia y poder

«Sabiduría interior que impacta a tu alrededor»

Enric Lladó

7

Tapping

«El tapping solo tiene un problema... que funciona»

Cipriano Toledo

8

Año de fuegos

«Una novela que pone encima de la mesa lo mejor y lo peor del ser humano»

Alberto Vázquez-Figueroa

9

Phowa

«Una llamada desde la trascendencia»

Óscar Mateo

10

El estanque

«Un cuento que con su magia y sabiduría, nos ayuda a entender la muerte como un proceso natural»

Carmen Moreno Lorite

KOLIMA BOOKS

NOVIEMBRE Nº52

DICIEMBRE Nº53

ENERO Nº54

FEBRERO Nº55

Visita nuestra página web: www.editorialkolima.com
o entérate de todas nuestras novedades a través de:

@editorialkolima

editorialkolima

Editorial Kolima

Editorial Kolima