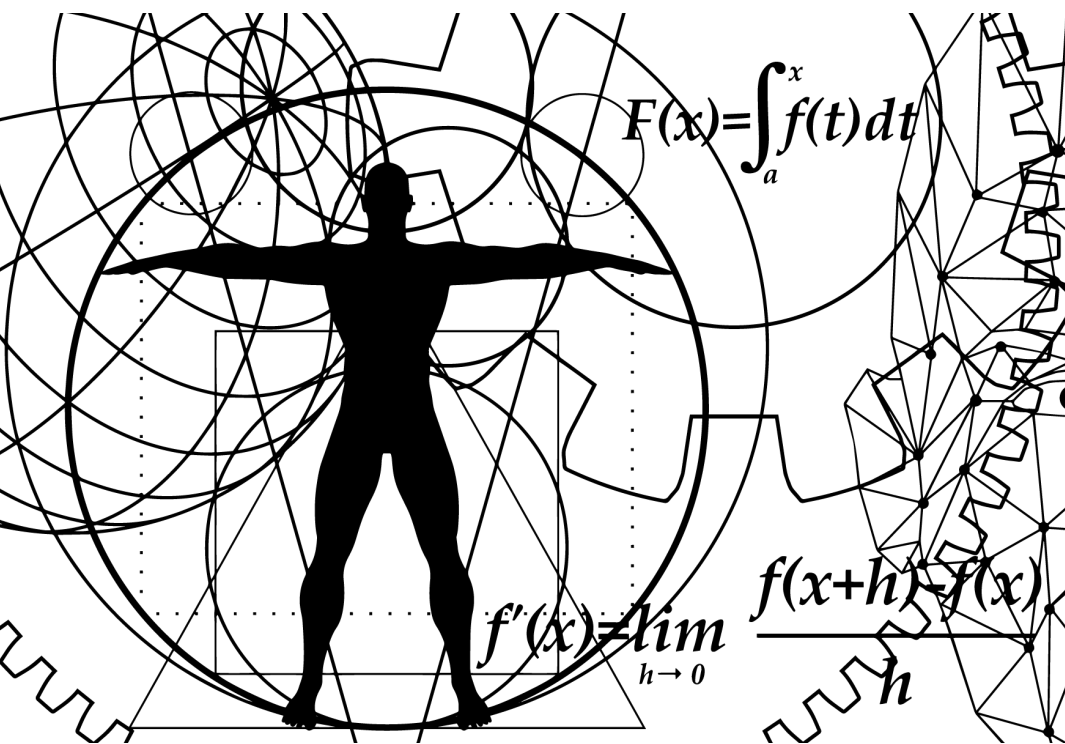


SINERGIAS ENTRE LA PSICOLOGÍA Y EL COACHING

CIENCIA Y ARTE AL SERVICIO DEL
DESARROLLO HUMANO



MULTIVERSIDAD IMPROVING NETWORK
COORDINADORA: ELENA PÉREZ-MOREIRAS LÓPEZ

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	11
1. EL PAPEL DE LA PSICOLOGÍA Y EL ENFOQUE EXISTENCIALISTA EN EL COACHING	15
EL COACHING COMO PROCESO PSICOLÓGICO. UNA DEFINICIÓN DEL COACHING DESDE LA PSICOLOGÍA	15
EXISTENCIALISMO, PSICOLOGÍA Y COACHING	33
LA PSICOLOGÍA COMO DISCIPLINA RAÍZ DEL COACHING	48
2. EL PROCESO DE COACHING. TRES CORRIENTES PRINCIPALES	83
LA CORRIENTE CO-ACTIVA	83
LA CORRIENTE EUROPEA	107
LA CORRIENTE ONTOLÓGICA	129
3. APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA AL COACHING	149
PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE Y COACHING	149
PSICOLOGÍA COGNITIVO-CONDUCTUAL Y COACHING	168
PSICOLOGÍA HUMANISTA Y COACHING	190
NEUROPSICOLOGÍA HUMANISTA Y COACHING	208
PSICOLOGÍA POSITIVA Y COACHING	237
PSICOLOGÍA DE LA GESTALT Y COACHING	255
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL) Y COACHING	272
PSICOMOTRICIDAD, PSICO-CORPORALIDAD Y COACHING	296

4. LA «COACHING PSYCHOLOGY» O PSICOLOGÍA COACHING.....	319
5. TRES TENDENCIAS EN COACHING DESDE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO HISPANO	328
COACHING ESENCIAL.....	328
COACHING PRIMORDIAL: COACHING Y PSICOTERAPIA....	343
COACHING SOCIAL	364
6. COACHING ENERGÉTICO: SINERGIAS Y ENERGÍA EN EL COACHING Y EN LA PSICOLOGÍA.....	381
7. LA SUPERVISIÓN DE COACHING Y LA PSICOLOGÍA.....	427
8. COACHING Y PSICOTERAPIA.....	450
9. SINERGIAS Y DIFERENCIAS ENTRE LA PSICOLOGÍA Y EL COACHING VISTAS POR ALGUNOS PROFESIONALES DE REFERENCIA.....	464
LA MULTIVERSIDAD IMPROVING NETWORK Y LAS PERSONAS QUE HAN PARTICIPADO EN LA ELABORACIÓN DE ESTE LIBRO.....	484
EPÍLOGO.....	487
BIBLIOGRAFÍA.....	489
GLOSARIO.....	505

INTRODUCCIÓN

Siempre me he sentido un tanto «en la estratosfera»; quizás por ello el avión en el que estoy volando hoy de Madrid a Ginebra sea el mejor lugar para escribir estas líneas.

Estar en las nubes me gusta. De hecho, hace nueve años un gran amigo me dijo en una ocasión muy especial que al mirarme había visto un águila que volaba libre en el cielo. Esta información fue muy reveladora para mí. Durante toda mi vida con frecuencia he soñado que soy un águila y que vuelo libre dejándome mecer por el viento. Resultado de ese profundo sentimiento de libertad es este libro que ahora tienes en tus manos.

En junio de 2011, en la comida veraniega de responsables de equipos de trabajo del grupo de Psicología y Coaching del Colegio de Psicólogos de Madrid, les comenté que tenía un sueño: hacer un libro en el que reflejáramos las enormes conexiones que existen entre la Psicología del desarrollo humano y el Coaching, y les invité a que fuera un sueño compartido.

Han tenido que pasar nueve años para que ese sueño colectivo se hiciera realidad.

Fe y perseverancia son dos buenos ingredientes para alcanzar el éxito. Creo que ambas son cualidades que describen a los autores de esta obra que tienes entre tus manos. El éxito para nosotros era lograr ofrecerte este libro para que tú, vendas de la Psicología, del Coaching o de ninguno de estos dos ámbitos, puedas profundizar en todo aquello que los une.

Lo que nos ha hecho dedicar nuestra energía a la realización de esta obra es querer mostrar de manera sencilla las grandes conexiones que existen entre la Psicología y el Coa-

ching, así como reflejar las distintas miradas que de estas conexiones tienen profesionales y organizaciones relacionados con las mismas.

Como verás, todavía queda camino por hacer para conseguir que algunos profesionales de una y otra área se tengan como fuentes de enriquecimiento e inspiración mutuas.

Para nosotros, ambas áreas del saber tienen una misma razón de ser: contribuir al crecimiento del ser humano y a la construcción de un mundo mejor; y estamos convencidos de que desde la colaboración llegaremos más lejos en la consecución de estos apasionantes objetivos.

Mi propósito de vida es contribuir a la creación de un mundo mejor –desde mi pequeñez–, poniendo mi alma al servicio de los demás y de mí misma. Ese propósito incluye:

1. Crear espacios de colaboración, respeto, aceptación y escucha profundos.
2. Colaborar para elevar la dimensión energética del ser humano a la categoría de inteligencia.
3. Contribuir a construir una comunidad espiritual e informal, la *Multiversidad Improving Network*¹, donde se reúnen profesionales de todas las disciplinas, tendencias, estamentos y culturas. Un espacio abierto, cooperativo, integrativo y global cuya misión es co-crear el mundo que nos merecemos y YA ES.
4. Ser fiel a mí misma y a mi propósito para poder dar lo mejor de mí en forma de servicio a los demás.

Este libro pretende ser un pedazo de ese espacio abierto, cooperativo, integrativo y global que hace unos años Vikki Brock me mostró como requisito fundamental para que en 2025 el Coaching pudiera ser la palanca de transformación social que todo *coach* desea.

1 Ver más sobre la Multiversidad Improving Network en la página 485.

Hoy, en marzo de 2019, este libro quiere aportar su grano de arena para que *coaches* y psicólogos se abran a lo que pueden aprender unos de otros, compartan su pasión por el desarrollo del ser humano y consigan ser ejemplo de escucha, diálogo y cooperación en un mundo en el que todos los esfuerzos por hacer crecer al ser humano merecen la pena ser llevados a cabo.

Además pretende ser una invitación para que todo psicólogo y *coach* que no conozca en profundidad a la otra parte se acerque con mente de principiante a lo que de la otra rama pueda aprender. Con esta actitud, el crecimiento y el progreso están garantizados.

Esperamos que disfrutes tanto con la lectura del libro *Sinergias entre la Psicología y el Coaching* como nosotros lo hemos hecho escribiéndolo.

Desde aquí todo mi agradecimiento a las cincuenta y nueve personas² que durante todos estos años han participado aportando su energía e impulso para la materialización de este proyecto. Sin vosotros, sin todos y cada uno de vosotros, hubiera sido imposible. ¡GRACIAS!

ELENA PÉREZ-MOREIRAS

14 de marzo de 2019, en algún lugar de la atmósfera
volando de Madrid a Ginebra

2 Personas que han contribuido a que hoy puedas tener en tus manos esta obra: Luis Picazo, Julio César Díaz, Ovidio Peñalver, Luis Barbero Hernández, Elena Gutiérrez Sánchez, Carlos Moya, Genoveva Vera, Isabel Aranda, Alfonso Medina, Vikki Brock, Cristina Izquierdo, Inmaculada Jaén, Miriam Ortiz de Zárate, Paloma Barreda, Myriam Álvarez, Alfonso Alonso, Juan José Álvarez, Alicia Torres, Aroa Ruiz, Dafne Cataluña, Carmen Cruz Fábrega, Elena Ivonne Daprà, Techu Arranz Basagoiti, Maite Sánchez Mora, Cris Bolívar Daniel Taroppio, Miguel Ángel Velázquez, Teri-E Belf, John Collings, Leatra Harper, Marlis González, Eduardo Maza Atienza, Marisa de Pablo Velasco, Amira Bueno Herdoíza, Ana Vázquez de Parga, Mariló Moreno, Santiago García Estebaranz, Lalu Gómez, M^a Luisa Ramírez Ortega, Carmen Quesada Carcelén, Alejandro Amengual, Pinar Sacristán, Mercedes Valladares, Concepción Báez Testal, Juan Manuel Neira, David Cabello González, María Manzano, Damian Goldvarg, Norma Perel, Julio Olalla, Rosa M^a Barriuso, Cris Moltó, María Teresa Alonso, Germán Antelo, Jesús Rodríguez, Carlos Fernández, Julio Marco, Luis Miró, Juan Carlos de la Osa. De todos ellos se hablará en este libro. Al final de este libro se incluye además una reseña profesional de todos ellos.

1. EL PAPEL DE LA PSICOLOGÍA Y EL ENFOQUE EXISTENCIALISTA EN EL COACHING

EL COACHING COMO PROCESO PSICOLÓGICO.
UNA DEFINICIÓN DEL COACHING DESDE LA
PSICOLOGÍA

Elena Pérez-Moreiras

¿QUÉ ES EL COACHING?

CF, *International Coach Federation*, define el Coaching como «una asociación con los clientes en un proceso creativo y estimulante que les sirva de inspiración para maximizar su potencial personal y profesional».

Para AECOP, la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Organizativo, es «un proceso de acompañamiento individual o de equipo, mediante el cual se pretende que una persona o grupo de personas consigan objetivos definidos por estos. A través de una relación profesional continuada, la persona que recibe un proceso de Coaching profundiza en su conocimiento, amplía su conciencia sobre ciertos aspectos profesionales-organizativos y es capaz de tomar mejores decisiones, fortaleciendo las competencias profesionales que para ella sean pertinentes con respecto a su desempeño profesional».

Según los involucrados en esta relación, hay distintos tipos de Coaching. Si la relación se establece entre:

- Dos personas, (*coach* y cliente), hablaremos de *Coaching individual*
- Una persona y un equipo, (*coach* y equipo), hablaremos de *Coaching de equipos*
- Una persona y un grupo, (*coach* y grupo), hablaremos de *Coaching grupal*
- Un *coach* y varias personas y el vínculo que las une, hablaremos de *Coaching de vínculo*

La primera característica esencial de un proceso de Coaching, a diferencia de otros (consultoría, asesoramiento, terapia, etc.), es que la relación que se establece es de carácter horizontal, lo que quiere decir que ninguna de las partes ocupa una posición de superioridad ante el otro en cuanto a estatus, conocimiento o ningún otro factor.

El papel del *coach* es el de «estimulador e inspirador» de quien es objeto de su trabajo (persona, sistema o relación).

El papel del cliente es el de «impulsor activo de su propio aprendizaje». Es él mismo el que cuestiona, diseña alternativas, analiza, elige, emprende acciones, prueba su efectividad, consolida o no y pone en práctica lo aprendido mediante cambios que le afectan interna y externamente. Estos cambios se reflejan siempre conductualmente.

En ocasiones estos cambios pueden ser muy sutiles y para ser observados se requiere una atención concentrada. Incluso desde fuera, para un observador externo, pueden no ser percibidos; aún así, el interesado, el cliente, expresa formalmente cómo siente y observa estos cambios en sí mismo y verbaliza cómo se van producido a lo largo del proceso y las consecuencias que para él tienen.

El *coach* acompaña a su cliente en su camino hacia las metas que este propone, un camino de exploración, descubrimiento, ampliación de consciencia, conocimiento, toma de decisiones y actuación. Un camino de aprendizaje en el que su principal recurso es él mismo.

El Coaching concibe al cliente como un ser experto en sí mismo y con total capacidad para lograr lo que desea (principio de completud)³.

BASE Y FUNDAMENTOS DEL COACHING

¿Cuáles son los fundamentos del Coaching? ¿En qué se apoya para existir y ser eficaz? Relación, reflexión, decisión, análisis, conducta, sintonía, escucha, mirada sincera, libertad, confidencialidad, seguridad, conexión, emociones, impulso, acción, pregunta, movimiento, confianza, empoderamiento, acompañamiento, aceptación incondicional, silencio, sostén, liviandad, objetivo, deseo, compás, descubrir, vivencia, libertad, permiso para errar, experimentación, juego, energía, cuerpo, gesto, honestidad, humildad, sencillez, aprendiz, luz, brillo, expansión, crecimiento, proyección... son términos que emergen en la respuesta.

De los conceptos anteriores, tan relacionados con el proceso de Coaching, lo básico, sin lo cual todo lo demás no puede aparecer, es la relación.

3 La ICF lo expresa así: «La *Internacional Coach Federation* (ICF) se adhiere a los principios de una forma de Coaching que respeta al cliente como el experto en su vida y trabajo y cree en cada cliente como un ser creativo, con iniciativa y completo». ICF Global: <https://www.icf-es.com/mwscif/>

Ya muchos autores reconocen la naturaleza de la relación como el elemento determinante del éxito del Coaching. Ahora bien, aquello totalmente necesario y sin lo cual la relación no existe es la *conducta*: «manera con que los hombres y las mujeres se comportan en su vida y acciones», conforme a la RAE.

Sin la conducta el *coach* no llega al cliente; sin la conducta el cliente no llega al *coach*. Sin la conducta, no existe la relación, no existe el proceso de Coaching, no hay posibilidad de inspiración, sintonía, conexión, impulso, aceptación, etc.

Afirmamos pues que el elemento básico y en el que se apoya todo proceso de Coaching es la conducta de dos personas. La de cada una de ellas impacta recíprocamente en el otro y provoca un baile entre ambos, al son de una sintonía que se retroalimenta a sí misma en una relación circular, ascendente y recurrente.

Una conducta, la del *coach*, que una vez que se pone en juego mediante la realización de preguntas, la invitación a acciones o el planteamiento de determinados estímulos, provoca en el cliente una respuesta, que, antes de ser conducta, ha sido pensamiento, sentimiento-emoción, para salir al exterior en forma de corporalidad y lenguaje verbal.

Es decir, el *coach*, con su acción comportamental, provoca en el cliente determinados pensamientos y sentimientos que a su vez se convierten en respuestas comportamentales por parte de este. Y, ante las respuestas del cliente, el *coach* reacciona de la misma manera.

LA PSICOLOGÍA

La RAE define el término Psicología como⁴:

1. *Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones*
2. *Todo aquello que atañe al espíritu*
3. *Ciencia que estudia los procesos mentales en personas y en animales*
4. *Manera de sentir de una persona o de un pueblo*
5. *Síntesis de los caracteres espirituales y morales de un pueblo o de una nación*
6. *Todo aquello que se refiere a la conducta de los animales*

Para esta ocasión proponemos fundir y actualizar todas estas definiciones en una sola: La Psicología es la disciplina que trata del alma, sus facultades y sus operaciones, así como de todo aquello que atañe al espíritu. Proviene de la Filosofía. A finales del siglo XIX se constituye como ciencia que estudia los procesos mentales y sus bases biológicas en personas y animales (individual y colectivamente), lo que

4 Otras definiciones: «Ciencia que estudia la actividad psíquica y el comportamiento de los organismos», y añade: «Etimológicamente 'ciencia del alma' (*psyché* = alma, y *logos* = explicación, ciencia). Se atribuye al Philipp Melanchton, en el siglo XVI, el primer uso de este título, posteriormente difundido con éxito por el filósofo germano-polaco Christian Wolff (1679-1754) con su distinción entre una 'Psicología racional' puramente deductiva y racional, y una 'Psicología empírica' basada en la experiencia y la observación. Sin embargo, las primeras explicaciones del psiquismo y la conducta humana las encontramos en la filosofía griega, siendo esta disciplina la que se ha ocupado secularmente de la mente humana hasta la aparición de la Psicología científica con Wundt, a finales del siglo XIX, y su progresiva emancipación de la filosofía. El enfoque característico de la filosofía es eminentemente reflexivo y descriptivo, sin un apoyo experimental ni matemático, a diferencia del enfoque científico que utilizará el método hipotético-deductivo e incluso la investigación experimental; en las teorías más ambiciosas desde el punto de vista de la pretensión científica, encontramos también el afán por expresar matemáticamente las leyes que gobiernan la mente y la conducta». Fuente: Psicoactiva.com

incluye sus formas de sentir, pensar, expresarse, sus características espirituales y morales, y todo aquello que se refiere a la conducta (Pérez-Moreiras, 2020).

En la filosofía griega y medieval se entenderá que el objeto de la Psicología es el alma, y a partir de la Edad Moderna la mente y la conciencia. Por su parte, la Psicología científica renuncia, naturalmente, a la investigación del alma, conformándose con la «comprensión de la mente, la conducta o los procesos biológicos que subyacen a ambos, tratando de descubrir su estructura, mecanismos y actividad, y la aplicación de dichos conocimientos a los distintos ámbitos en los que el ser humano se desenvuelve». Recientemente el Instituto para la Investigación del Talento y del Nuevo Liderazgo, RH ASESORES IMPROVING, integrante de la MULTIVERSIDAD IMPROVING NETWORK, ha comenzado un movimiento de integración de todo el saber que se ha desarrollado hasta la actualidad relacionado con la conducta y el desarrollo del talento a lo largo de toda la historia de la Psicología (antes y después de constituirse como ciencia), materializado en el constructo de Inteligencia Energética y la tesis doctoral de la que soy autora y que se expondrá públicamente en los próximos meses.

Cuando hablamos aquí de Psicología, no nos estamos refiriendo a la Psicología clínica⁵, sino a la Psicología general

5 La *Psicología clínica* es una parte de la Psicología especializada en el estudio y la actuación sobre problemas relacionados con la conducta o cualquiera de los procesos inmersos en ella que provocan dolor o desajustes incapacitantes para aquel que los vive. Esta disciplina es objeto de formación especializada y está adscrita a la normativa vigente relativa a las profesiones sanitarias y reservada para los psicólogos clínicos y psicólogos generales sanitarios según sea el ámbito territorial y publico-privado de actuación profesional. En la página web del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid encontramos: «*La Psicología Clínica y de la salud es la disciplina o el campo de especialización de la Psicología que aplica los principios, las técnicas y los conocimientos científicos desarrollados por esta para evaluar, diagnosticar, explicar, tratar, modificar y prevenir las anomalías o los trastornos mentales o cualquier otro comportamiento relevante para los procesos de*

y aplicada, aquella que estudia los procesos y conductas humanas sanas que se manifiestan en contextos habituales de la vida diaria y que no conllevan dolencia o enfermedad. Incluimos todo el vasto cuerpo de conocimiento relacionado con la Psicología del Desarrollo Humano, el Aprendizaje, la Psicología Evolutiva, la Psicología Positiva, la Psicología Diferencial, etc., que tiene como objeto de estudio el comportamiento humano sano y su capacidad para crecer y desarrollarse.

PROCESOS PSICOLÓGICOS Y COACHING

Según José Luis Martorell y José Luis Prieto⁶, el objeto de estudio genuino de la Psicología general son los procesos psicológicos, que suelen clasificarse en estos tres grupos:

- Procesos conductuales, principalmente los procesos de aprendizaje.
- Procesos cognitivos, tanto inferiores (percepción y memoria) como superiores (pensamiento y lenguaje).
- Procesos de motivación y emoción.

Y, sobre los aprendizajes básicos añaden: *«implican la realización duradera de conductas nuevas, adquiridas mediante la práctica, o la inhibición de conductas ya aprendidas o instintivas»*.

Ricardo Tamayo, doctor por la Universidad Humboldt de Berlín, dice que *«la existencia de un proceso propiamente psicológico normalmente se postula tras preguntarse el*

la salud y enfermedad, en los distintos y variados contextos en que estos puedan tener lugar». Ver más en la página 69.

⁶ En *Introducción a la Psicología. Resumen del manual 'Fundamentos de Psicología'* de la Editorial del Centro de Estudios Ramón Areces.

por qué y el cómo acerca de una conducta, un pensamiento o una emoción. Por ejemplo, ahora estoy pensando en mi abuela que murió hace muchos años. ¿Qué proceso psicológico hace posible que tenga este pensamiento? Probablemente la memoria. Y, ¿cómo funciona la memoria? Por asociaciones. Y ¿qué es una asociación? Es una red de significados que he construido a lo largo de mi vida. Por lo tanto, los procesos psicológicos constituyen hipótesis detalladas que proveen predicciones contrastables y conocimientos acerca del comportamiento. La Psicología como ciencia asume que todos los seres humanos compartimos los mismos procesos psicológicos (cómo la memoria), aunque los realizamos de una manera diferente de acuerdo con nuestra historia individual de experiencias con el mundo.

»El conjunto de todos los procesos psicológicos suele clasificarse en procesos psicológicos básicos y procesos psicológicos superiores.

»Los procesos básicos son teóricamente tan simples que no pueden dividirse en subcomponentes, mientras que los procesos psicológicos superiores normalmente están compuestos por una combinación más o menos compleja de varios procesos psicológicos básicos.

»Un ejemplo de un proceso psicológico básico puede ser la atención. Se supone que podemos enfocar nuestra atención en algún estímulo del ambiente, lo cual nos permite que realicemos operaciones psicológicas más complejas. Un ejemplo de un proceso psicológico superior puede ser la abstracción. Se supone que yo puedo entender o crear un concepto complejo como el de libertad al aplicar procesos psicológicos más simples como la memoria, la atención, la percepción y la emoción.

En conclusión, si alguien nos pregunta en qué consiste la Psicología, una buena alternativa de respuesta sería: es

el estudio y la explicación de los procesos que posibilitan la conducta, los pensamientos y las emociones. Estos procesos se basan en la biología y en el contexto social, pero no se reducen a ellos. Algunos ejemplos clásicos de procesos psicológicos serían el aprendizaje, la memoria, la abstracción, etc.».

El Coaching es sin duda un proceso psicológico por el que pasan el *coach* y el cliente, basado en la conducta y que tiene un efecto también comportamental en ambos. En este contexto, completamos la definición de Coaching de la ICF, diciendo:

«El Coaching es una metodología de desarrollo de personas que opera a través de la conducta, en la que un profesional, llamado *coach*, colabora con su cliente (persona o sistema) en un proceso creativo y estimulante que le sirve a este último de inspiración para maximizar su potencial personal-profesional y alcanzar sus metas». Este proceso creativo se concreta en un conjunto de fases sucesivas que conllevan, por ambas partes (*coach* y cliente), el tránsito por:

1. Procesos cognitivos inferiores (percepción y memoria) y superiores (pensamiento y lenguaje).
2. Procesos de motivación y emoción.
3. Procesos conductuales que demuestran o ponen en evidencia el aprendizaje mediante la puesta en práctica de conductas diferentes a las realizadas con anterioridad por parte el cliente y que provocan cambios en él mismo y en su entorno, que le permiten alcanzar sus metas».

El Coaching es pues, un proceso psicológico de desarrollo de personas y profesionales que permite acompañarlos en su caminar hacia la consecución de sus metas.

CONEXIONES ENTRE LA PSICOLOGÍA Y EL COACHING

Las conexiones que encontramos entre ambas disciplinas son múltiples. Entre las más destacadas enumeramos las siguientes:

1. No hay Coaching sin conducta (humana), y la conducta es el foco de estudio de la Psicología.
2. Tanto el *coach* como el cliente influyen el uno en el otro mediante la puesta en práctica de unas cadenas de estímulos-respuestas recíprocas de naturaleza dinámica, circular y recurrente.
3. Toda dinámica de Coaching es posible gracias a la puesta en funcionamiento de unos procesos que son de naturaleza psicológica: atención, percepción, memoria, abstracción, asociación, pensamiento analítico y sintético, lenguaje, identificación, vivencia y elaboración de sentimientos y emociones, motivación, reacción comportamental, etc.
4. Estos procesos afectan al individuo de manera integral, holística e indivisible.
5. La Psicología es la ciencia que estudia la conducta humana y en ella se incluye todo lo relativo a la capacidad y los procesos por los que pasa el ser humano para manifestarse, crecer y desarrollarse.
6. Respecto a esta última tiene especial influencia su capacidad para aumentar su nivel de consciencia. La Psicología es la ciencia que estudia de manera profunda los aspectos conscientes, preconscientes e inconscientes del comportamiento humano.
7. Solo desde el ejercicio de este autoconocimiento, desde la puesta en práctica de la auto-regulación, partiendo

de un profundo sentido de la auto-aceptación-estima-cuidado, se logrará el auto-desarrollo-proyección, objetivo esencial en un proceso de Coaching para el cliente y base fundamental para el mantenimiento y el incremento futuro del nivel de competencia de cualquier *coach*. Estos campos son objeto esencial de estudio de la Psicología básica, de la Psicología del desarrollo humano y de la Psicología evolutiva.

La Psicología pues ofrece y puede ofrecer grandes aportaciones al Coaching, y el Coaching posee una fundamentación psicológica clara y esencial. La colaboración entre ambas disciplinas, la creación de espacios de enriquecimiento, diálogo y aprendizaje mutuos abrirá sin duda grandes ventanas al desarrollo y el progreso humanos.

ALGUNOS AUTORES Y APORTACIONES CONCEPTUALES DE LA PSICOLOGÍA QUE ENCONTRAMOS EN LA BASE DE LOS PROCESOS DE COACHING

A continuación, presentamos una tabla en la que aparecen algunos autores y sus aportaciones conceptuales, que no pretende ser única, ni completa. De hecho, tan solo es una muestra del vasto legado que la Psicología aporta al mundo del Coaching. Muchos son los autores y fenómenos que falta por incluir y animamos a los lectores a ampliar este listado para beneficio de ambas disciplinas.