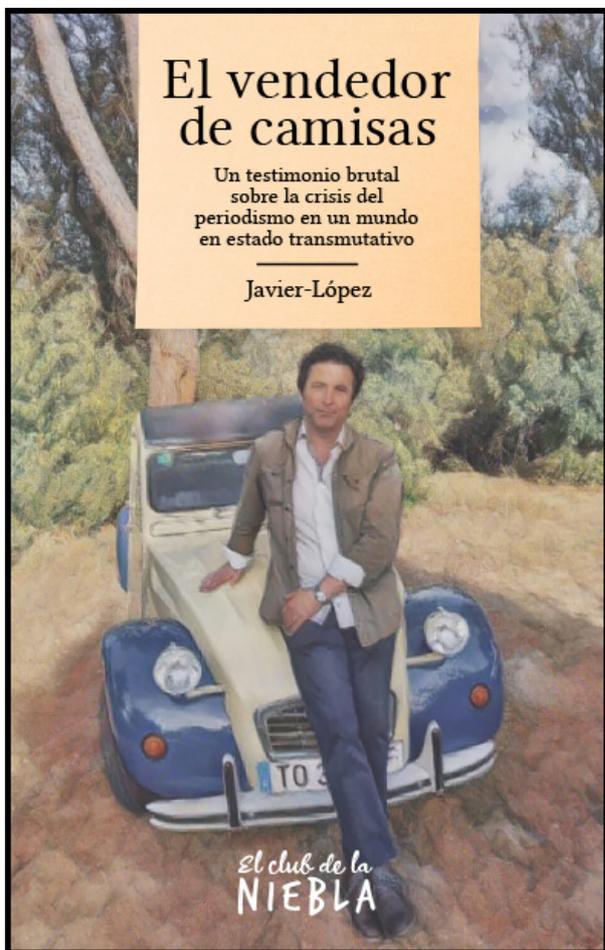


El vendedor de camisas

Un testimonio brutal sobre la crisis del periodismo en un mundo en estado transmutativo

Javier-López



9 788418 985379

FICHA TÉCNICA

PVP: 17 euros

14x22cms

164 páginas

ISBN: 978-84-18985-37-9

Código IBIC: FA

Código BISAC: FIC000000 FICTION / General

© 2024 El club de la niebla

Tags: javier-lópez, novela, el vendedor de camisas

El club de la
NIEBLA

El vendedor de camisas

SINOPSIS

En un tiempo reciente, la vida del protagonista de este relato, director de programas informativos, analista político y expresentador de TVE, fue completa pero deshilachada: periodista al tiempo que vendedor en una gran superficie. Por la mañana en una comparecencia de prensa con el presidente del Gobierno; por la tarde colocando camisas en el almacén de un centro comercial. Un día en un debate sobre política internacional en la televisión; al día siguiente vendiendo una camisa a un señor que había estado viendo aquel programa.

Esta es la pequeña memoria de un tiempo convulso, cambiante, enloquecido, y por momentos amargo, vista a través de un oficio, el de periodista, en crisis estructural y peligro de muerte. Y, sin embargo, un elogio a la capacidad de las personas para encontrar un eje inmovible de sustentación en medio de esta época crítica y llena de imprevistos. Un testimonio inspirador contado desde esa zona media de la vida en la que uno piensa que casi todo puede estar escrito hasta que se da cuenta que aún queda mucho por escribir.

JAVIER-LÓPEZ

Se forma como periodista y comunicador en TVE, donde es presentador de informativos durante siete años. En la cadena pública también ha sido analista en distintos momentos. Ha conducido programas en el grupo Vocento y en televisiones autonómicas como la de Castilla-La Mancha. Ha puesto su firma en cientos de artículos, reportajes y entrevistas para diversos medios. Es autor del ensayo #MasAllaDePodemos y actualmente dirige el proyecto de comunicación Llena De Vida: La España Vacía contra la despoblación del medio rural. Además forma parte del equipo de analistas y colaboradores habituales de los grupos Promecal y CMMedia.