



9 788418 985256

FICHA TÉCNICA

PVP: 16 euros

14x22cms

112 páginas

ISBN: 978-84-18985-24-9

Código IBIC: FA

Código BISAC: FIC000000 FICTION / General

© 2022 El club de la niebla

Tags: Isaac Lopez Pita, las cloacas del oro, novela.

El club de la
NIEBLA

Las cloacas del oro

SINOPSIS

Jordi Jiménez es contable en una empresa dedicada a la venta de joyas a las tiendas de joyería mediante el uso de viajantes.

Por primera vez va a ver en directo cómo se desarrolla en la práctica el trabajo de uno de ellos, Evaristo. El viaje junto a él se convierte rápidamente en una aventura que le permitirá conocer, en apenas 48 horas, mucho más de lo que podría imaginar cuando su jefe, el señor Forcadell, le invitó a que acompañase al mejor viajante de la empresa.

Bajo la luz de la ciudad, en las cloacas de la ambición, descubrirá cuánta gente chapotea, oculta, en ese sucio lodo en busca de un enriquecimiento tan ilícito como imparable.

ISAAC LÓPEZ PITA

Es economista y licenciado en Derecho, Máster en Inteligencia Emocional y especialista en Psicología Positiva Aplicada. Formador de vocación, durante los últimos años, se ha centrado especialmente en la divulgación de la Economía de la Conducta, poniendo en marcha la primera titulación oficial de esta disciplina en España en 2019. En 2022 recibió el Premio a la Excelencia Formativa otorgado por los alumnos del Máster en Behavioral Economics creado por la Fundación Behavior&Law.

Con más de treinta años en el ejercicio libre de la profesión, ha gestionado numerosos proyectos empresariales en diferentes ámbitos de consumo y en diversos sectores, tanto en gran distribución como en comercio minorista.

Conoce especialmente bien el sector joyero. Su primera experiencia profesional en este mundo se remonta a 1991 y desde entonces no ha dejado nunca de trabajar con empresas vinculadas al mismo.

Además de este libro, es autor de “Cambiar: una guía práctica esencial”, “Decisiones económicas y gente corriente”, “Aves del paraíso” y “La conquista de la importancia”.