

LÍDERES DE AMARILLO

LA PULSIÓN INTERNA DE 9 GANADORES DEL TOUR DE FRANCIA

IGOR GONZÁLEZ DE GALDEANO

Índice

Prólogo	7
Introducción	9
Jacques Anquetil	11
Pedro Delgado	31
Miguel Induráin	61
Bjarne Riis	83
Jan Ullrich	105
Marco Pantani	127
Lance Armstrong	147
Óscar Pereiro	173
Alberto Contador	191
Lidera desde la libreta	215
Liderar desde la soledad de un corredor de fondo	219
Manual de liderazgo	223
Epílogo	227

Prólogo

Recuerdo una mañana de sábado en la que se celebraba un evento organizado con el equipo Sub-23 que patrocina mi empresa. Descubrí a un líder montado en una bicicleta. Partió al frente guiando, ese concepto que Igor describe con tanta perfección en el libro que el lector tiene entre las manos.

Tras marcar la estrategia se dejó caer por el pelotón con una gran sonrisa para conocer a todos hasta llegar al último para darle aliento y, con suma delicadeza, animarlo. Cuando había que dar un giro en la ruta o apreciaba algún peligro volvía a encabezar.

Me propuse conocer a ese líder que había estado todo el tiempo al servicio de los demás. Le había observado y me había llamado poderosamente la atención. Lo abordé a la hora de las cervecitas.

Así saludé por primera vez a Igor González de Galdeano, uno de los 12 ciclistas españoles que ha merecido endosar el *maillot* amarillo en el Tour de Francia. A ese laurel hay que sumar un palmarés mucho más amplio. Además, es relevante también su experiencia como director general de uno de los grandes equipos ciclistas españoles. En la actualidad, y tras un notable esfuerzo de formación, desarrolla una exitosa segunda vida profesional ofreciendo su experiencia a directivos.

Tras muchas horas de trabajo interior he descubierto que detrás de los grandes líderes en cualquier disciplina de la vida existe un hilo conductor con una serie de comportamientos y habilidades.

A quienes nos apasiona el ciclismo y queremos profundizar en nuestro propio liderazgo, os invito a sumergiros en las nueve leyendas del ciclismo que nos presenta. Igor analiza su vida personal y profesional con el propósito de comparar experiencias y competencias bajo la óptica del liderazgo.

Igor nos descubre en qué contextos estos míticos del ciclismo han guiado su vida profesional desde la generosidad, la autoconfianza, la honestidad, la humildad y la constancia y qué errores deberíamos evitar para poder vestir el *maillot* amarillo de la vida.

Para su estupendo trabajo ha contado con el apoyo y dirección de uno de los referentes del *management* contemporáneo: Javier Fernández Aguado.

Desde mi humilde visión, una clave es liderarse a uno mismo y ser fiel a unos principios valiosos. Así lo expresó un gran movilizador, Gandhi: «*Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus palabras. Cuida tus palabras, porque se convertirán en tus actos. Cuida tus actos, porque se convertirán en tus hábitos. Cuida tus hábitos, porque se convertirán en tu destino*».

Igor ha extraído y estructurado aportaciones de esos personajes, que son muy aplicables. Deseo que los lectores disfruten y aprendan tanto como yo lo he hecho.

CLAUDIO GOLDARBEITER

Director de Limpiezas del Grupo EULEN

Introducción

Existen aptitudes innatas que inducen a que una persona muestre desde sus inicios particularidades del liderazgo. Otras carecen de esas aptitudes, pero con brega y formación llegan a alcanzar dignos niveles del mismo.

Durante 7 días, yo fui líder del Tour de Francia en 2002. Sufrí en mis espaldas y en mi mente la presión del *maillot* amarillo y lo arduo de gestionar un escenario tan relevante. La afición, los medios de comunicación, la competición, incluso los enfrentamientos institucionales, te ponían al límite. Me pregunté entonces qué virtudes acumulaban los ciclistas que habían triunfado en el Tour para controlar esa presión y mantener su condición física y mental hasta el final. ¿Tenían las mismas cualidades? ¿Seguían un idéntico patrón de liderazgo? ¿Cómo influía el apremio vivido a nivel profesional y personal? ¿Eran también guías en su vida personal?

Dos décadas después me propuse escribir este libro, en el que analizo a 9 titanes que han vencido como mínimo una vez en el Tour de Francia. El objetivo ha sido conocer y compartir qué peculiaridades específicas les han llevado a vencer en la mejor carrera del mundo.

Si analizamos a los diferentes líderes en otros ámbitos, observamos que cada uno desarrolló un estilo disímil. Churchill fue capaz de convencer a EE. UU. para que juntos acabaran con la Alemania nazi de Adolf Hitler. Por su lado, un desconfiado y nada empático Stalin se negó a ser convencido por Churchill de las verdaderas intenciones del cabo bohemio. El dictador georgiano imponía su criterio desha-

ciéndose de todo aquel que osase contradecirlo e incluso de quienes lo apoyaban... Churchill salvó a su país. Stalin fue un lamentable referente que generó empobrecimiento, exterminio y autoritarismo. Recomiendo al respecto los libros: *¡Camaradas! De Lenin a hoy* (LID, 2017) y *Entrevista a Stalin* (Kolima, 2024).

Podríamos comparar a numerosos líderes que han alcanzado la misma posición de poder. Unos han sido paradigmas; otros un desastre para sus países y la humanidad.

En este libro dibujo los perfiles de quienes han vestido el *maillot* amarillo en París. Cómo fueron desde la infancia y qué influencia tuvieron esas vivencias en su evolución. Menciono explícitamente el entorno político y social en el que crecieron y desarrollaron su potencial. Examinó también si la cima alcanzada estuvo basada en generosidad o en su narcisismo. Si fueron referentes motivadores e impulsores dentro de sus equipos. Reflexiono sobre si sus éxitos fueron el reflejo de sus virtudes, y si fueron líderes encima de la bicicleta y al bajarse de ella. En fin, qué características les facilitaron el alcanzar la victoria y cuáles les tornaron vulnerables, conduciendo incluso a alguno a una muerte prematura.

Javier Fernández Aguado, uno de los referentes internacionales en liderazgo, ha creado una metodología denominada «El idioma del liderazgo». Asevera que son aproximadamente 250 las palabras y comportamientos los que transforman a un directivo en un líder. Esta afirmación nos da una idea de cómo liderar reclama un notable esfuerzo. El liderazgo es un aprendizaje constante en busca de la excelencia. Me he basado una vez más en sus contribuciones intelectuales para la investigación que he realizado.

Mis aportaciones se fundamentan en una meticulosa investigación de biografías, artículos y entrevistas. Todos los aprendizajes los traslado del deporte a las organizaciones mercantiles y financieras.