

VERDAD ORGANIZADA

APOLOGÍA DE LA RAZÓN FRENTE A LA OLA FAKE

Enrique Sueiro



“Una obra imprescindible para navegar en tiempos de sobreinformación y noticias falsas”

SINOPSIS

¿Cómo combatir la posverdad? Con la preverdad que Enrique Sueiro acuña y define como el respeto consciente a la realidad, que ofrece un fundamento de verificación en el que pueden apoyarse opiniones diversas y comportamientos libres. El libro subraya que la verdad no tiene capacidad autodefensiva y necesita quien lo haga por ella ante amenazas como la ignorancia, la desproporción, el desplazamiento, las percepciones, la irreflexión, los sesgos, las emociones, el atolondramiento, la saturación, la distracción, el olvido, el dogmatismo.

Sueiro apuesta por una estrategia de comunicación que incluye el arte de la armonía, porque “las emociones sin la razón son inflamables y la razón sin las emociones resulta estéril”. El autor concluye que “la mejor comunicación no garantiza una verdad creíble, pero una mala comunicación arruina su credibilidad”.

PERIODISMO E INVESTIGACIÓN HISTÓRICA



Materia	Directivos y líderes
ISBN	978-84-10209-55-8
Encuadernación	Rústica
Nº páginas	156
Tamaño	165 x 235 mm
Código IBIC	JFFP
Código BISAC	SOC076000 SOCIAL SCIENCE / Communication Theory

ENRIQUE SUEIRO

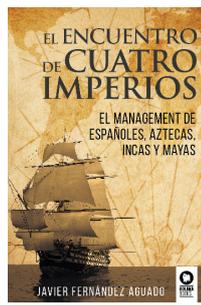
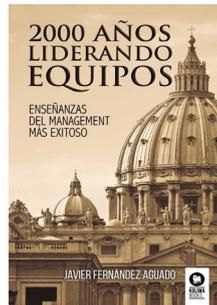
Enrique Sueiro Villafranca (Pamplona, 1968) es asesor de comunicación directiva. Ha sido director de Comunicación del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) y del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Enfermedades Respiratorias y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom). Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra, profesor del IE y autor de seis libros. Premio Speaker 2013 de Manager Fórum, Premio Conferenciante 2019 de Ejecutivos, finalista de los Premios Know Square al Mejor Libro de Empresa 2020 con *Brújula directiva* y Premio Faro de Líderes 2022 de CEDERED. En EE.UU. ha interactuado con profesionales y directivos de medios de comunicación (The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post), universidades (Harvard, Yale, Princeton, MIT), el National Cancer Institute, la NASA o el FMI.
www.enriquesueiro.com

PVP: 19,00 €



© 2025 Editorial Kolima

TÍTULOS RELACIONADOS



DESTACADO

- Enrique Sueiro, doctor en Comunicación, es uno de los expertos del área más importantes de nuestro país y por eso ha sido premiado en numerosas ocasiones por su trayectoria profesional y su obra.
- Este libro, el sexto del autor, es un ensayo impecable y exquisito sobre uno de sus temas preferidos: la búsqueda de la verdad.

Tags: verdad, mentira, *fake news*, emociones, percepciones, comunicación, sesgo cognitivo, omisión, manipulación, dogmatismo, ignorancia, libertad información, desinformación

